

*A l'Université de  
Nouvelle-Calédonie*

# PROSPERER DANS LE FUTUR DIGITAL

**Le vendredi 27 mars 2020 à 9h30  
Intervenant Mr Bruce Elliott**

**Les technologies numériques transforment les entreprises, les gouvernements et la société à l'échelle mondiale.** De toute évidence, elles créent de nouveaux risques et opportunités pour tous les secteurs de l'économie mondiale. Une telle «futurologie» peut vous donner une vue d'ensemble, mais **que signifie un monde numérique pour vous, personnellement?**

Serez-vous prêt pour un futur d'emploi automatisé, assisté par l'IA et basé sur les données dites big-data? Cette conférence vous apporte une réponse à ces questions et ce, d'une unique perspective: en vous introduisant au monde de la transformation digitale.

**Qu'est-ce qui distingue les entreprises numériques des entreprises traditionnelles ?**

**La portée, l'échelle et la vitesse.**

L'échelle est la capacité d'offrir plus de produits ou de services à plus de gens. La portée est la capacité de vendre une plus grande variété de produits ou de services. La vitesse est la capacité de faire l'une ou l'autre de ces choses plus rapidement.

**Imaginez Amazon fondée en tant que librairie en ligne en 1994.**

**Aujourd'hui, Amazon réalise un chiffre d'affaires de plus de 100 milliards de dollars américains. Elle expédie plus de produits dans plus d'endroits que pratiquement toute autre société sur Terre.** Et c'est maintenant un leader en matière de cloud computing, d'intelligence artificielle et de service client. C'est le pouvoir de l'échelle, de la portée et de la vitesse. **Et c'est pourquoi la numérisation devrait figurer en tête de l'ordre du jour de chaque entreprise.**

**Réfléchissez à votre propre entreprise ou à une entreprise qui vous intéresse.** Les capteurs et les logiciels peuvent-ils rendre les produits plus intelligents que jamais? De meilleures données sur les utilisateurs de ces produits, comment et avec quels résultats pourraient-elles améliorer les processus opérationnels? Est-ce que cela pourrait conduire à une meilleure prise de décision? Le réseau social pourrait-il déterminer comment les clients trouvent, interagissent et consomment ces produits ? Pourrait-il changer la façon dont le service lui-même est fourni ?

*A l'Université de  
Nouvelle-Calédonie*

# PROSPERER DANS LE FUTUR DIGITAL

**Lors de cette conférence, nous verrons comment différentes lois technologiques donnent aux entreprises de nouveaux outils pour innover, perturber les anciennes méthodes de travail et transformer les industries.**

Et nous voulons voir comment une dimension émergente, à savoir l'Internet des objets, ou IOT, change notre façon de vivre, de travailler, de jouer et d'apprendre.

**Rappelez-vous en 2007.** Cette année-là, les 10 plus grandes entreprises du monde en termes de capitalisation boursière, mesure de la valeur de l'entreprise sur le marché boursier, ont commencé avec ExxonMobil au numéro 1 et BP au numéro 10. Sur la liste, figuraient quatre compagnies pétrolières, trois banques, un conglomérat, à savoir un constructeur automobile et un éditeur de logiciels.

**Passons rapidement à 2017 et examinons les 10 meilleures entreprises du monde en termes de capitalisation boursière. Apple au sommet, Alphabet, Microsoft, Berkshire Hathaway, Amazon, ExxonMobil, Facebook, Johnson & Johnson, JP Morgan Chase et GE. La liste comprend cinq sociétés numériques, deux conglomérats, une société pharmaceutique, une banque et une société pétrolière. Il y a eu un changement radical au cours des 10 dernières années.**

**Les cinq sociétés numériques, Apple, Alphabet - qui est maintenant la société mère de Google, Microsoft, Amazon et Facebook, sont devenues plus centrales dans l'économie mondiale.** Ces cinq entreprises ont déjà influencé la transformation numérique de nombreuses industries et influenceront de plus en plus de secteurs d'activités au cours de la prochaine décennie. Il arrivera aussi d'autres entreprises numériques qui ne figurent pas encore sur cette liste et qui influenceront la transformation numérique des entreprises et des industries.

**Alors, quelle industrie qui ne soit pas numérique ?** L'édition, la construction, l'agriculture, les soins de santé, la vente au détail, les transports, la mode, etc.? On réalise rapidement que chaque industrie comprend forcément un élément de numérisation. Les produits sont devenus numériques. Les processus métiers sont devenus numériques. Et de nombreux services sont maintenant fournis en utilisant la fonctionnalité numérique.

Dans tous les secteurs, nous voyons des produits, des processus, des services ou une combinaison de ceux-ci devenir numériques.

*A l'Université de  
Nouvelle-Calédonie*

# PROSPERER DANS LE FUTUR DIGITAL

**Pensez à votre propre industrie ou à une industrie que vous suivez. De quelle manière devient-elle numérique?**

Les produits sont devenus numériques. Les processus métiers sont devenus numériques. Et de nombreux services sont maintenant fournis en utilisant la fonctionnalité numérique.

Dans tous les secteurs, nous voyons des produits, des processus, des services ou une combinaison de ceux-ci devenir numériques. Pensez à votre propre industrie ou à une industrie que vous suivez. De quelle manière devient-elle numérique?

Depuis 2000, de nombreuses technologies sont devenues plus puissantes et plus abordables. Aujourd'hui, plus de deux milliards de smartphones sont utilisés dans le monde. **Pour 2020, plus de trois milliards de smartphones devraient être utilisés, voire plus.**

**Outre les smartphones, il existe des tablettes, des montres intelligentes, des chaussures intelligentes, des dispositifs de réalité virtuelle et augmentée qui devraient être disponibles très prochainement.** Et tous ces appareils sont pris en charge par de nombreuses applications ou programmes avec de plus en plus d'options pour rester toujours allumé et toujours connecté à l'aide des fonctionnalités Wi-Fi et cellulaires.

D'ici 2020, de puissants réseaux cellulaires 5G permettront de connecter plusieurs milliards d'objets du quotidien à Internet. Le résultat est une économie numérique plus intelligente, plus efficace et plus puissante.

**Cette conférence explorera cette économie numérique émergente, et vous préparera à "participer" à la transformation numérique et à ne pas être une "victime" de la transformation numérique.**

**Nous avons hâte de vous voir à la conférence et participer à nos ateliers sur l'avenir numérique.**



Cette conférence fait l'ouverture du programme **"Prosperer dans le Futur Digital"**, un programme pour entrepreneurs, managers, consultants, ONG, individuels...

**Du 27 mars au 24 avril 2020 à Nouméa 1 mois de formations, de conférences et workshops animés par AM Innovation et organisés par AJC Coaching & Consulting.**

**Inscriptions pour la Conférence:**  
[INLIVE.NC](http://INLIVE.NC)

**Informations sur le programme:**  
[ajccoach.nc@ajc.nc](mailto:ajccoach.nc@ajc.nc)



PROSPERER DANS LE FUTUR  
DIGITAL



NOUMEA 27 Mars-24 avril 2020

*Rejoignez-nous!*

**RESERVEZ VOS PLACES  
AUJOURD'HUI!**

**DU 27 MARS AU 24 AVRIL 2020, AM Innovation avec AJC s'associent pour vous proposer un événement exceptionnel et très pratico-pratique en Nouvelle-Calédonie, au travers de conférences, formations, suivis personnalisés in situ.**

**Dans un monde en constante recherche d'innovation et de profit, « Prospérer dans un Futur Digital » - PDF - fournit un cadre permettant d'aligner, d'équilibrer et de gérer les valeurs et les ressources de l'entreprise sur un marché dynamique.**

AM Innovation a interrogé de nombreux entrepreneurs - et chefs d'entreprise à propos de "Comment survivre et prospérer dans la transformation digitale."

À la suite de cette enquête, AM Innovation a mis au point la formation PDF destinée aux entreprises et aux particuliers afin qu'ils puissent agir de manière proactive sur un marché en évolution.

**Cette formation PDF est proposée en collaboration avec Bruce Elliott, son formateur expert et expérimenté dans les domaines suivants : Marketing Digital, technologie Blockchain, Systémique Organisationnelle (OS), Community Management, avec un esprit « d'innovation en conscience ».**

Cette collaboration et cette synergie définissent notre formation unique.

Nous vous amenons dans votre « Zone Créative » en intégrant des techniques que certains appellent « technologie de l'esprit » inspirée de la mindfulness notamment.

**Notre principale préoccupation est de former les gens sur des sujets contemporains en utilisant un « état d'esprit de croissance ».**

Ce processus permet au participant de concevoir, développer et mettre en oeuvre ces nouvelles ressources dans un écosystème avec une nouvelle perspective et une approche novatrice.

**POUR PLUS DE DETAILS, DEMANDEZ A RECEVOIR LE FLYER  
ELECTRONIQUE A [AJCCOACH.NC@AJC.NC](mailto:AJCCOACH.NC@AJC.NC). POUR CONTACTER  
DIRECTEMENT L'ORGANISATEUR JEAN-YVES KERLEGUER,  
APPELEZ LE 75 75 20.**