



## Prosperer dans le Futur Digital Pour Quoi ?



[AM Innovation](#) avec **AJC** s'associent pour vous proposer un **événement exceptionnel et très pratico-pratique en Nouvelle-Calédonie**, au travers de conférences, formations, suivis personnalisés in situ.

Dans un monde en constante recherche d'innovation et de profit, « **Prosperer dans une Futur Digital** » **PDF** fournit un cadre permettant d'aligner, d'équilibrer et de gérer les valeurs et les ressources de l'entreprise sur un marché dynamique.

[AM Innovation](#) a interrogé de nombreux entrepreneurs - et chefs d'entreprise à propos de "**Comment survivre et prospérer dans la transformation digitale.**"

À la suite de cette enquête, AM Innovation a mis au point la formation **PDF** destinée aux entreprises et aux particuliers afin qu'ils puissent agir de manière proactive sur un marché en évolution.

[AM Innovation](#) propose cette formation **PDF** en collaboration avec **Bruce Elliott**, son formateur expert et expérimenté dans les domaines suivants : *Marketing Digital, technologie Blockchain, Systémique Organisationnelle (OS), financement participatif (Crowdfunding), Community Management, avec un esprit « d'innovation en conscience ».*

Cette collaboration et cette synergie définissent notre **formation unique**.

**Nous vous amenons dans votre « Zone Créative »** en intégrant des techniques que certains appellent « **technologie de l'esprit** » inspirée de la mindfulness notamment.

Notre principale préoccupation est de former les gens sur des **sujets contemporains** en utilisant un « **état d'esprit de croissance** ».

Ce processus permet au participant de concevoir, développer et mettre en œuvre ces nouvelles ressources dans un écosystème avec une nouvelle perspective et une approche novatrice.

[AM Innovation](#) donne également des conférences sur l'intelligence artificielle, les plateformes numériques, les tendances futures, les technologies financières (FinTech), le marketing (MarTech), les technologies éducatives (EduTech) et les écosystèmes des start-ups.



# CONTENUS

## 30 mars au 24 avril



### FORMATION « Marketing Digital

Le marketing numérique a profondément modifié les pratiques marketing de toutes les entreprises ainsi que le parcours client : Web, réseaux sociaux, mobiles, tablettes, etc.

Les comportements des consommateurs ont évolué, obligeant les spécialistes à se réinventer.

Désormais, le numérique n'est plus seulement une compétence mais la clé d'une carrière ou d'un business réussis !

#### **OBJECTIFS de la formation**

- Obtenir un aperçu concis et ciblé des domaines clés du marketing et de la communication numérique en 10 modules,
- Approfondir les connaissances en marketing par courrier électronique, mobile et réseaux sociaux,
- Définir la stratégie de marketing numérique pour l'entreprise.

#### **PUBLIC**

- Responsables marketing et communication,
- Dirigeants souhaitant renforcer leur présence sur Internet et les réseaux sociaux,
- Jeunes diplômés à la recherche d'un travail qui souhaitent développer des compétences en marketing numérique,
- Personnes en réorientation professionnelle,
- Toute personne à la recherche d'une carrière dans le marketing numérique,
- Utilisateurs de réseaux sociaux privés intéressés par le développement de compétences professionnelles en marketing numérique.

**Prix** : 120.000 F CFP par participant.

**Durée** : 18 heures : 2 jours +1/2 journée.

**Dates** : 30 et 31 mars de 8h00 à 16h30 – 1<sup>er</sup> avril de 8h00 à 12h00.

**Ressources** : E-Book délivré en fin de formation (exercices et références).

**Animation** : Bruce Elliott en anglais et traduction simultanée par Sophie Rouméas.

**Capacité** : 12 participants maximum.

**Lieu** : indiqué dans les jours qui précèdent



## LES INTERVENANTS



**Bruce Elliott** a développé de nombreux programmes de formation au cours des 30 dernières années. Il a commencé à travailler avec de grandes sociétés de conseil aux États-Unis en développant des programmes de formation à la gestion dans les domaines de la constitution d'équipes, de la théorie DISC et de la gestion du changement.

M. Elliott a par la suite développé des programmes de formation pour diverses organisations des Nations Unies à Genève en Suisse, notamment pour UNHCR (gestion du stress), ILO (Organisation Internationale du Travail) et l'OMS (formation informatique, tableur, bases de données, traitement de texte...).

Formé en tant que psychologue du comportement, Bruce a déménagé à Genève pour travailler avec des sociétés de conseil internationales. Il s'est intéressé à Internet et a cofondé un fournisseur de services Internet appelé Internet ProLink.

En parallèle, M. Elliott a conçu et développé des programmes de formation dans les domaines du développement de sites Web, du développement du commerce électronique et de la programmation java pour les clients commerciaux d'iProLink.

Récemment M. Elliott a mis en place un réseau de franchises de formation appelé le [World Wide Web Institute](#), comptabilisant 24 écoles en Inde et 10 écoles en Asie du Sud-Est, dont une à Wellington, en Nouvelle-Zélande. Ce réseau de franchises a finalement été acheté par le groupe NIIT en Inde.

M. Elliott a dernièrement participé à la conception et au développement de programmes de formation sur Internet tels que la gestion des réseaux sociaux, Community Manager, le marketing digital, l'outil crowdfunding et la technologie blockchain.

Il est actuellement en train d'écrire un livre intitulé "The Metrics of Mindfulness".

Pour résumer, M. Elliott a plus de 30 ans d'expérience dans l'éducation en tant que formateur en entreprise, professeur d'université et entrepreneur EduTech. Ses programmes éducatifs ont été mis en œuvre dans de nombreux écosystèmes culturels (Amérique, Europe, Asie). Consultant et mentor auprès de startups et d'ONG, entrepreneur, business angel et expert EduTech, son expertise en tant que formateur associe structure et connaissances à des indicateurs et à l'innovation.

M. Elliott a soigneusement sélectionné les ateliers pour les entreprises et les particuliers de Nouvelle-Calédonie. L'atelier « Marketing Digital » traite de la vente et du marketing en ligne. L'atelier « Community Manager » examine comment construire et développer le marché de votre communauté en ligne. Les ateliers Blockchain renseignent les entreprises et les particuliers sur la préparation et la prospérité futures face aux changements économiques et technologiques.



## LES INTERVENANTS



**Sophie Rouméas** est designer d'atelier, coach en développement personnel et en gestion du stress. Elle a parcouru le monde pour mettre en œuvre et mixer des thérapies alternatives notamment : l'hypnose ericksonienne, la méditation, la systémique organisationnelle, la régression dans le passé et le développement de l'intuition par la lecture d'aura pour « une vie en conscience ».

Sophie est originaire des Alpes françaises et a créé « [Mindful Therapy](#) » afin d'aider ses clients à se débarrasser des limitations intérieures, des traumatismes et des blocages.

Musiciens, peintres, écrivains, enseignants et chefs d'entreprise appliquent ses techniques pour développer plus de bonheur, de créativité et atteindre leurs objectifs.

Depuis 2016, elle enseigne « [Alpes Meditation](#) » à travers un processus en 7 étapes facile à mettre en œuvre comme rituel quotidien pour les personnes de -7 à +77 ans, y compris dans les entreprises et les organisations (association d'après cancer) à travers [AM Innovation](#) pour ces dernières, un service dédié à l'innovation en entreprise.

Depuis 3 ans, elle a rejoint les formateurs certifiés pour la formation Auravision développé par ID Com International au Canada. Auravision a été conçue pour amener les gens à ouvrir leur intuition, à développer leur vision vers leur clairvoyance, leur audition vers leur clairaudience, etc... et à appliquer leurs capacités psychiques à la lecture principalement de l'énergie des gens, appelée « lecture d'aura ».

Sophie est apparue à la radio et dans des articles, et cette année dans un premier livre collectif international « *Step into your Brilliance\*\** » ; en étroite collaboration avec des thérapeutes complémentaires, elle prépare actuellement une conférence sur les thérapies existantes et en évolution en tant que ressources face à un monde en mutation accélérée.

Sophie anime des ateliers par [Mindful Therapy](#) pour individuels, groupes, entreprises et collectivités sur des thèmes comme :

- Les Choix (comment en faire de meilleurs),
- La gestion du stress,
- Le Changement (comment l'accueillir),
- Méditation et mindfulness pour les familles - parents & enfants,
- Recréer sa vision de vie après la maladie.

Son motto: « Let's Voice Your Soul!™ »\*

\*« *Donnons voix à votre âme !* »"

\*\*« *Faites un pas dans votre brillance* »