



Prosperer dans le Futur Digital Pour Quoi ?



[AM Innovation](#) avec **AJC** s'associent pour vous proposer un **événement exceptionnel et très pratico-pratique en Nouvelle-Calédonie**, au travers de conférences, formations, suivis personnalisés in situ.

Dans un monde en constante recherche d'innovation et de profit, « **Prosperer dans une Futur Digital** » **PDF** fournit un cadre permettant d'aligner, d'équilibrer et de gérer les valeurs et les ressources de l'entreprise sur un marché dynamique.

[AM Innovation](#) a interrogé de nombreux entrepreneurs - et chefs d'entreprise à propos de "**Comment survivre et prospérer dans la transformation digitale.**"

À la suite de cette enquête, AM Innovation a mis au point la formation **PDF** destinée aux entreprises et aux particuliers afin qu'ils puissent agir de manière proactive sur un marché en évolution.

[AM Innovation](#) propose cette formation **PDF** en collaboration avec **Bruce Elliott**, son formateur expert et expérimenté dans les domaines suivants : *Marketing Digital, technologie Blockchain, Systémique Organisationnelle (OS), financement participatif (Crowdfunding), Community Management, avec un esprit « d'innovation en conscience ».*

Cette collaboration et cette synergie définissent notre **formation unique**.

Nous vous amenons dans votre « Zone Créative » en intégrant des techniques que certains appellent « **technologie de l'esprit** » inspirée de la mindfulness notamment.

Notre principale préoccupation est de former les gens sur des **sujets contemporains** en utilisant un « **état d'esprit de croissance** ».

Ce processus permet au participant de concevoir, développer et mettre en œuvre ces nouvelles ressources dans un écosystème avec une nouvelle perspective et une approche novatrice.

[AM Innovation](#) donne également des conférences sur l'intelligence artificielle, les plateformes numériques, les tendances futures, les technologies financières (FinTech), le marketing (MarTech), les technologies éducatives (EduTech) et les écosystèmes des start-ups.



CONTENUS

30 mars au 24 avril



FORMATION « Blockchain Business Fondation »

OBJECTIFS :

- Comprendre ce qu'est la blockchain.
- Comprendre l'impact de la blockchain et son potentiel de changement dans le monde entier.
- Comprendre comment la blockchain est appliquée à tous les aspects des affaires.
- Démontrer les cas d'utilisation immédiate de la blockchain dans les technologies, les entreprises, les produits d'entreprises et les institutions.

PUBLIC :

Cette formation est conçue :

- pour les professionnels non techniques qui ont besoin de **connaissances de base sur la technologie Blockchain** et sur la **manière dont elle sera exécutée** dans une organisation,
- comme entrée de gamme pour les professionnels de la technologie qui chercheront ensuite à **mieux comprendre la mise en œuvre ou la programmation de la technologie Blockchain**.

Les métiers concernés : Responsables informatiques, chefs d'entreprises, CEO/CTO/CIO, opérateurs réseaux, analystes d'affaires, consultants informatiques, responsables de projets, intégrateurs de systèmes, services d'assistance informatique, fournisseurs de services et solutions, commerciaux, responsables institutionnels.

CONTENUS de la formation :

La technologie Blockchain change la manière dont les affaires sont exécutées.

Il est important de comprendre **pourquoi la blockchain est différente et son fonctionnement par rapport aux technologies du passé**.

Chapitre 1 : concepts principaux de ce qu'est la technologie blockchain :

- ses fondamentaux en tant que système à triple registre introduit pour la première fois pour l'administration de la crypto-monnaie Bitcoin,
- son application à tous les aspects des affaires, y compris les administrations publiques, les banques, les chaînes d'approvisionnement et de nombreux autres secteurs.
- le concept de grand livre transparent, à la fois public et autorisé,
- l'utilisation de la cryptographie pour parvenir à un consensus, à l'immuabilité et à la gouvernance des transactions.
- la capacité de Blockchain à fournir « des données fiables provenant de sources non fiables », et ses conséquences sur les méthodes de comptabilité traditionnelles ainsi que le commerce international.



CONTENUS

30 mars au 24 avril



Chapitre 2 : les différentes méthodes de gouvernance blockchain :

- les différentes méthodes de gouvernance blockchain existantes sur le marché,
- la place du consensus dans la gouvernance.
- les moyens de parvenir à un consensus par le biais d'une preuve de travail ou d'une preuve de participation.
- l'examen des caractéristiques très spécifiques de la blockchain qui résolvent des problèmes difficiles à résoudre dans le passé avec des architectures plus centralisées.

Chapitre 3 : différents cas d'utilisation de la blockchain :

- analyse d'exemples concrets de la manière dont différents secteurs utilisent la technologie et améliorent leur activité.
- examiner un problème, puis décrire un cas d'utilisation de la chaîne de blocs qui résout le problème : comment la blockchain est appliquée à des situations réelles.

Prix : 105.000 F.CFP par participant.

Durée : 14 heures sur 2 jours.

Dates : Mardi 7 au mercredi 8 avril de 8h00 à 16h30.

Ressources : E-Book délivré en fin de formation (exercices et références).

Animation : Bruce Elliott en anglais et traduction simultanée par Sophie Rouméas.

Capacité : 12 participants maximum.

Lieu : indiqué dans les jours qui précèdent.



LES INTERVENANTS



Bruce Elliott a développé de nombreux programmes de formation au cours des 30 dernières années. Il a commencé à travailler avec de grandes sociétés de conseil aux États-Unis en développant des programmes de formation à la gestion dans les domaines de la constitution d'équipes, de la théorie DISC et de la gestion du changement.

M. Elliott a par la suite développé des programmes de formation pour diverses organisations des Nations Unies à Genève en Suisse, notamment pour UNHCR (gestion du stress), ILO (Organisation Internationale du Travail) et l'OMS (formation informatique, tableur, bases de données, traitement de texte...).

Formé en tant que psychologue du comportement, Bruce a déménagé à Genève pour travailler avec des sociétés de conseil internationales. Il s'est intéressé à Internet et a cofondé un fournisseur de services Internet appelé Internet ProLink.

En parallèle, M. Elliott a conçu et développé des programmes de formation dans les domaines du développement de sites Web, du développement du commerce électronique et de la programmation java pour les clients commerciaux d'iProLink.

Récemment M. Elliott a mis en place un réseau de franchises de formation appelé le [World Wide Web Institute](#), comptabilisant 24 écoles en Inde et 10 écoles en Asie du Sud-Est, dont une à Wellington, en Nouvelle-Zélande. Ce réseau de franchises a finalement été acheté par le groupe NIIT en Inde.

M. Elliott a dernièrement participé à la conception et au développement de programmes de formation sur Internet tels que la gestion des réseaux sociaux, Community Manager, le marketing digital, l'outil crowdfunding et la technologie blockchain.

Il est actuellement en train d'écrire un livre intitulé "The Metrics of Mindfulness".

Pour résumer, M. Elliott a plus de 30 ans d'expérience dans l'éducation en tant que formateur en entreprise, professeur d'université et entrepreneur EduTech. Ses programmes éducatifs ont été mis en œuvre dans de nombreux écosystèmes culturels (Amérique, Europe, Asie). Consultant et mentor auprès de startups et d'ONG, entrepreneur, business angel et expert EduTech, son expertise en tant que formateur associe structure et connaissances à des indicateurs et à l'innovation.

M. Elliott a soigneusement sélectionné les ateliers pour les entreprises et les particuliers de Nouvelle-Calédonie. L'atelier « Marketing Digital » traite de la vente et du marketing en ligne. L'atelier « Community Manager » examine comment construire et développer le marché de votre communauté en ligne. Les ateliers Blockchain renseignent les entreprises et les particuliers sur la préparation et la prospérité futures face aux changements économiques et technologiques.



LES INTERVENANTS



Sophie Rouméas est designer d'atelier, coach en développement personnel et en gestion du stress. Elle a parcouru le monde pour mettre en œuvre et mixer des thérapies alternatives notamment : l'hypnose ericksonienne, la méditation, la systémique organisationnelle, la régression dans le passé et le développement de l'intuition par la lecture d'aura pour « une vie en conscience ».

Sophie est originaire des Alpes françaises et a créé « [Mindful Therapy](#) » afin d'aider ses clients à se débarrasser des limitations intérieures, des traumatismes et des blocages.

Musiciens, peintres, écrivains, enseignants et chefs d'entreprise appliquent ses techniques pour développer plus de bonheur, de créativité et atteindre leurs objectifs.

Depuis 2016, elle enseigne « [Alpes Meditation](#) » à travers un processus en 7 étapes facile à mettre en œuvre comme rituel quotidien pour les personnes de -7 à +77 ans, y compris dans les entreprises et les organisations (association d'après cancer) à travers [AM Innovation](#) pour ces dernières, un service dédié à l'innovation en entreprise.

Depuis 3 ans, elle a rejoint les formateurs certifiés pour la formation Auravision développé par ID Com International au Canada. Auravision a été conçue pour amener les gens à ouvrir leur intuition, à développer leur vision vers leur clairvoyance, leur audition vers leur clairaudience, etc... et à appliquer leurs capacités psychiques à la lecture principalement de l'énergie des gens, appelée « lecture d'aura ».

Sophie est apparue à la radio et dans des articles, et cette année dans un premier livre collectif international « *Step into your Brilliance*** » ; en étroite collaboration avec des thérapeutes complémentaires, elle prépare actuellement une conférence sur les thérapies existantes et en évolution en tant que ressources face à un monde en mutation accélérée.

Sophie anime des ateliers par [Mindful Therapy](#) pour individuels, groupes, entreprises et collectivités sur des thèmes comme :

- Les Choix (comment en faire de meilleurs),
- La gestion du stress,
- Le Changement (comment l'accueillir),
- Méditation et mindfulness pour les familles - parents & enfants,
- Recréer sa vision de vie après la maladie.

Son motto: « Let's Voice Your Soul!™ »*

*« *Donnons voix à votre âme !* »"

**« *Faites un pas dans votre brillance* »